



Lady Gaga arrasa en las redes sociales

La popular cantante lidera la clasificación SocialMusic, de la consultora Top Position, seguida por Eminem y Rihanna

La primera figura hispana en la lista es Shakira, que ocupa el puesto 35

Lady Gaga es la cantante del momento. Si alguien lo duda, puede ver SocialMusic, la clasificación que hemos realizado en [Top Position](#) acerca de la popularidad de los artistas musicales en las redes sociales.

Para ello, hemos contado el número de seguidores en las dos redes sociales más generalistas -Facebook y Twitter- de 250 artistas internacionales de diversos estilos y épocas.

A su vez, hemos incluido dos redes especializadas en música -MySpace y Lastfm-, que ofrecen datos medibles de seguidores y reproducciones de cada artista.

El Ranking

Para el 'Top 20' que hemos realizado colocamos 100 puntos al primer clasificado en cada categoría (seguidores de Facebook y Twitter, seguidores y reproducciones en MySpace y Lastfm), 99 al segundo, 98 al tercero, y así sucesivamente. Hasta el clasificado número 100, que obtiene 1 punto.

La suma total de puntos de cada artista ha sido dividida por el número de categorías (6 categorías) para obtener un coeficiente sobre 100 puntos.

Con estas pautas, Lady Gaga lidera el ranking con 95 puntos. La controvertida artista destaca en número de 'followers' de Twitter, es la tercera mejor posicionada en Facebook, la sexta en MySpace y la octava de la lista de Lastfm.

Eminem se sitúa en segundo lugar del ranking con 94 puntos. Eminem lidera Facebook, es el segundo artista más seguido en MySpace, el octavo en Twitter y décimo en Lastfm.

Completa el podio la líder en ventas digitales: Rihanna. La cantante de Barbados es la segunda artista más seguida en Facebook, la cuarta en MySpace, la sexta en Twitter y la vigésima mejora valorada en Lastfm.

La primera artista hispana en el ranking es Shakira que ocupa el puesto 35. Le siguen Pitbull en el 37 y Enrique Iglesias en el puesto 53.

Los datos publicados en este estudio fueron consultados durante el mes de enero de 2012.

A continuación os dejamos la información más relevante que hemos descubierto en cada una de las redes sociales analizadas.

Eminem domina Facebook

[Facebook](#) cuenta actualmente con cerca de 850 millones de usuarios en todo el mundo. De los artistas seleccionados, el que tiene más seguidores es [Eminem](#). El rapero de Detroit cuenta con más de 50 millones de fans, lo que supone que casi un 6% de los usuarios registrados en Facebook son seguidores del artista. La líder en ventas digitales, [Rihanna](#), se sitúa como segunda en esta lista, con 48,5 millones de seguidores.

Otros artistas de pop, como [Lady Gaga](#), [Shakira](#) o [Michael Jackson](#), se sitúan en los siguientes puestos. Así, tanto el pop, como el r&b y hip-hop, son los géneros predominantes de los artistas que copan los puestos más altos, mostrando con cierta fidelidad los datos de ventas de los productos digitales y, por lo tanto, los más comerciales.

Cabe destacar el gran arraigo que tienen también los grupos con una dilatada trayectoria musical o aquellos que son considerados clásicos. [The Beatles](#) y [Metallica](#) son dos buenos ejemplos de ello, con más de 20 millones de seguidores cada uno.

Lady Gaga, la reina de Twitter

[Twitter](#) ha protagonizado, en los dos últimos años, un aumento de usuarios espectacular. Así, hace unos días alcanzó los 200 millones de cuentas y se escriben más de 110 millones de tweets diarios.

En este caso, es [Lady Gaga](#) quien lidera la lista con más de 17,5 millones de ‘followers’, casi el 9% del total de usuarios de la red. [Justin Bieber](#) es el segundo cantante más seguido con más de 16 millones y [Katy Perry](#) completa el podio, con más de 13,5 millones de ‘followers’.

De los 30 primeros artistas de la lista, sólo uno corresponde a un perfil de un grupo, [Coldplay](#).

La clave de este dato la aporta [Snoop Dogg](#), celebridad del rap que tiene casi 6 millones de seguidores en Twitter: “El truco está en ser uno mismo. Doy la cara, soy cercano y personal. Mis admiradores no se encuentran con un muro entre ellos y yo”. Así, los usuarios de Twitter se centran en los solistas. Un ejemplo de ello es el grupo Limp Bizkit, que incluye una página de fans que no llega a los 3.000 seguidores. Sin embargo, la cuenta personal de [Fred Durst](#) (el cantante de la banda), sobrepasa el millón y medio de ‘followers’.

MySpace es de Lil Wayne

[MySpace](#) fue una de las primeras redes sociales de éxito y ha acabado centrada en la música. Fundada en 2003, fue adquirida por [News Corporation](#) en 2005 y en junio del año pasado fue adquirida por [Specific Media](#) y Justin Timberlake.

MySpace vivió su época dorada entre 2005 y 2008, siendo la red social más visitada y siendo, por momentos, la página más visitada, superando a Google.

En agosto de 2011, MySpace tenía 63 millones de usuarios y había perdido 10 millones en los últimos 12 meses. A pesar de ello, sigue siendo un sitio de referencia para las estrellas de la música.

El rapero [Lil' Wayne](#) es el líder de esta red, con casi 3 millones de amigos. Es decir, el 4,6% de los usuarios de MySpace son amigos de la estrella. [Eminem](#) se sitúa en segundo lugar con 100.000 amigos menos y [Rihanna](#) ocupa la tercera plaza con 2,5 millones.

En el apartado de reproducciones, Lil' Wayne también repite en primer lugar con más de 560 millones, seguido de [Beyoncé](#), con 540, y [Lady Gaga](#), con 440 millones.

Coldplay y Radiohead, los reyes de Lastfm

[Lastfm](#) nació en 2002 como una estación de radio en Internet. Adquirió protagonismo en la red tras fusionarse con [Audioscrobbler](#) en agosto de 2005 y en 2007 fue adquirida por [CBS](#).

La red social fue pionera en la creación de radios personalizadas de los usuarios (oyentes) y en la recomendación de música a éstos mediante etiquetas. En la actualidad, cuenta con más de 30 millones de usuarios activos.

En esta red, [Coldplay](#) es el grupo que más oyentes tiene, con casi 4 millones. Se trata de un 13,3% de todos los usuarios registrados de Lastfm. [Radiohead](#), en segundo lugar, tiene 3,6 millones de oyentes (12% del total) y [The Killers](#) casi 3,5 millones.

En el apartado de 'scrobblings' (reproducciones), [The Beatles](#) es el grupo con mayor número de reproducciones, con 350 millones, seguido de Radiohead, con 316. Lejos queda el tercero de la lista, [Muse](#), con 228 millones de 'scrobblings'.

En el cómputo general, se puede decir que es la banda de Thom Yorke la que más triunfa en esta red.

Conclusiones generales

- A) Los artistas y grupos musicales en las redes generalistas, como Facebook y Twitter, muestran unos **datos de éxito similares, en proporción, a los de ventas digitales**.
- B) Twitter muestra, proporcionalmente, una **mayor afinidad** que Facebook por los artistas.
- C) Los usuarios de Twitter siguen, en mayor medida, a los **artistas individuales**.

- D) Lastfm se sitúa como la **red social de música alternativa**, donde los gustos de los usuarios difieren de la mayoría de artistas que tienen mayor repercusión comercial.
- E) Los grupos y artistas en Lastfm tienen **mayor número de seguidores** y reproducciones que en MySpace.

La semana pasada, [Nielsen](#) publicó su informe sobre la industria musical afirmando que la industria musical obtenía, por primera vez en la historia, más ingresos mediante sus productos digitales que físicos.

A su vez, la compañía ha realizado una lista con los artistas musicales que más copias digitales han vendido, empezándose a contar dichas ventas desde abril de 2004.

Dicha lista está encabezada por la cantante Rihanna que, con tan solo 23 años, ha acumulado un total de 47,5 millones de descargas legales de sus canciones. En segundo y tercer lugar corresponden a Black Eyed Peas y Eminem, con 42,4 y 42,3 millones de descargas, respectivamente. El Top 5 lo completan Lady Gaga y Taylor Swift. Sus ventas digitales se corresponden por tanto a su popularidad en redes sociales. Si tomamos los datos de 2010 y 2011, el cuadro se parece todavía más.

Así, queda claro que los artistas musicales han visto en las redes sociales una eficaz herramienta para promover sus productos y estrechar sus relaciones con sus fans.

Si deseas ver la lista completa con los datos de todos los artistas según cada red social te dejamos la tabla con toda la información:

[Popularidad artistas musicales en redes sociales](#)