



Top Position

Consultora en Comunicación Digital

Guía de iniciación en Twitter



www.t-position.com

Síguenos en Twitter: <https://twitter.com/#!/tposition>

Síguenos en Facebook: <http://www.facebook.com/posicionamientoenbuscadoresstoposition>

<http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es>

Con esta guía nos proponemos darte una pequeña iniciación al mundo de Twitter. Explicar en qué consiste esta red social, su historia, y los diferentes usos que puedes darle. Si todavía no conoces Twitter y deseas saber un poco más a cerca de esta red social, te invitamos a que sigas leyendo esta guía de iniciación:

Qué es Twitter

Twitter es una plataforma de **microblogging** (sitio web que permite a sus usuarios enviar mensajes con un determinado número de caracteres) en el que cada usuario puede mandar mensajes de texto con un máximo de 140 caracteres. Los usos que se le pueden dar son variados. Desde comentar cómo te sientes o dónde te encuentras, a twittear (a partir de ahora este es el verbo con el que nos referiremos a la acción de escribir un tweet) información interesante, mencionar a alguien, etc.

Pero vayamos por partes. Antes de nada veamos cómo y cuando surgió Twitter. Esto nos ayudará a comprender mejor esta red social.

Twitter **nació en el año 2006**, cuando una serie de jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía de *Podcasts Odeo, Inc.*, de San Francisco, Estados Unidos, se vieron inmersos en un día completo de brainstorming (tormenta de ideas).

El visionario de lo que hoy conocemos como Twitter fue *Jack Dorsey*, el cual propuso una idea en la que se podrían usar SMS para decirle a un grupo pequeño qué estaba uno haciendo. El objetivo era mantener informado a un grupo de personas sobre qué estaba uno haciendo.

Una vez iniciado el proyecto probaron varios nombres. El nombre original durante un tiempo fue "*Status*" (Stat.us), pasando por *twitch* (tic) a causa del tipo de vibraciones de los móviles, y finalmente *Twitter*. En palabras de Dorsey la definición era "*una corta ráfaga de información intrascendente*", el "*pio de un pájaro*", que en inglés es *twitt*.

El primer mensaje enviado por twitter fue de Dorsey a las 12:50 del 21 de marzo de 2006 y decía "*just setting up my twttr*" (sólo ajustando mi twttr). Este

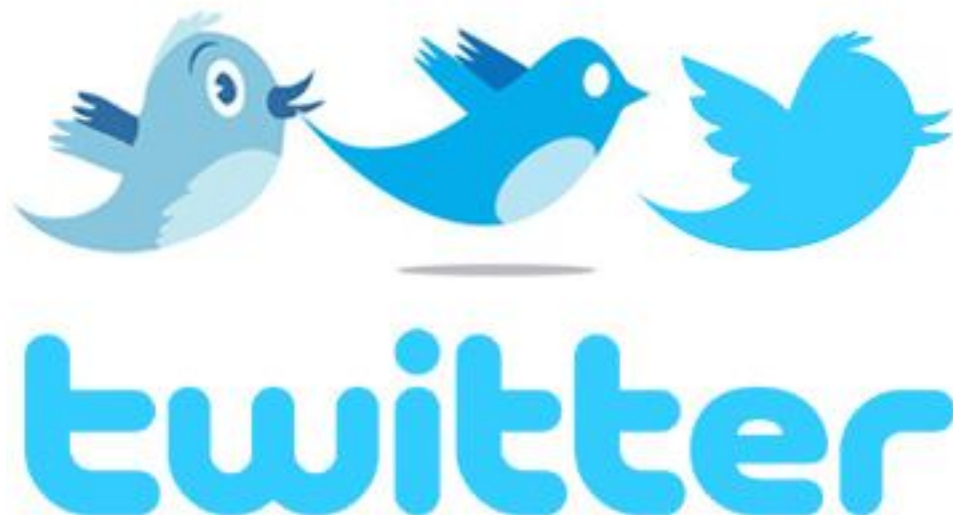
mismo prototipo fue utilizado entre los empleados de Odeo como un servicio interno hasta que fue lanzado al público en julio de 2006.

Twitter **estalló al gran público en 2007**, y pasó de 20,000 tweets al día a 60,000. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio *South by Southwest Award* en la categoría de blog.

La compañía, fundada en julio de 2006 por Jack Dorsey (@jack), Biz Stone (@Biz) y Evan Williams (@ev), ha conseguido la mayoría de sus ingresos a través de empresas de capital de riesgo, ya que como otros gigantes de Internet (el caso de Google por ejemplo) no ha convertido su home en un escaparate publicitario, sino que introduce esta de forma muy sutil e integrada completamente en el medio. Es más, en un principio la compañía decidió descartar los ingresos por publicidad hasta que aumentara el número de usuarios

Hoy Twitter es una de las redes sociales con más usuarios a nivel mundial. Por lo que el fenómeno Twitter no ha pasado inadvertido a los gigantes de Internet. Y es que no son pocos los rumores que existen sobre el interés de otros colosos de internet, como **Google** o **Facebook**, por hacerse con los servicios de **Twitter**.

Twitter tiene un crecimiento sostenido de usuarios de hasta 15 veces su tamaño de manera anual.



Evolución del logo de Twitter.

Cómo funciona Twitter

<http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es>

Usar Twitter es muy fácil. Lo primero que debes hacer si quieres interactuar en esta red social es **crear una cuenta**.

Sólo necesitas acceder a www.twitter.com, donde te aparecerá una interfaz como esta:



Introduce tu nombre, un correo electrónico, una contraseña y ¡voilà!. Ya posees una cuenta en Twitter. Ahora sólo debes comenzar a buscar amigos o gente en la que estés interesado y comenzar a seguirlos. Y es que aquí entra en juego una de las 'leyes' básicas del Twitter: Cuanta más gente sigas, más seguidores tendrás.

Seguir a alguien

Seguir a alguien es lo más fácil de Twitter. Una vez que has encontrado a quien quieres seguir solo tienes que pinchar en la opción Seguir y ya le tendrás en tu lista de seguidos

Sólo debes situarte en la parte superior derecha de la pantalla y comenzar a buscar por nombre o usuario:



Para encontrar a gente a la que seguir sólo hay que ir hasta la opción Buscar Gente y utilizar cualquiera de las herramientas que te ofrece Twitter: Buscar por nombre de usuario, nombre o apellidos, empresa o marca, importar tus contactos desde otras redes sociales (Gmail, Yahoo, AOL) para aquellos que ya están en Twitter, o invitar a tus amigos enviándoles un correo electrónico. Puedes buscar tanto a personas, como tweets. Por ejemplo, si estás buscando a un amigo, pincha en la pestaña de personas e introduce su nombre o usuario. Pero si estás buscando tweets relacionados con algún tema en particular, pincha en la pestaña de tweets y escribe el nombre del tema para que te salgan todos los tweets que se han publicado relacionados con el mismo.

Una de las **ventajas de Twitter**, sino la mayor, es su instantaneidad. Puedes tanto tuitear como leer los tweets en cualquier momento y desde cualquier lugar. Por ellos mucha gente, además de seguir a amigos también suele seguir a famosos, medios de comunicación, empresas... Es una forma de estar informado constantemente las 24 horas del día. Seguir a alguien es simplemente suscribirte a sus mensajes, que aparecerán en tu página principal de Twitter cada vez que te conectes. Habrá gente a la que quieras seguir porque te interese cómo piensa o que hace y habrá gente que te siga porque tus tweets les parecerán entretenidos o porque quieran saber de ti. Hacerlo es muy fácil y sólo hay que seguir las instrucciones en la página.

Una vez que ya has creado tu usuario y añadido a gente a tu cuenta de Twitter es hora de publicar tu primer tweet. Sólo tienes que irte a la página principal, escribir aquello que deseas y publicar. Así ese mensaje aparecerá en la página de Twitter de todos aquellos que hayan comenzado a seguirte.



Twitter además ofrece la opción de **personalizar tu página de inicio**, colocando alguna imagen de fondo o coloreándola a tu gusto. Para todo esto puedes usar las opciones de configuración que ofrece la página. Todas estas herramientas, que te dan a conocer, son muy útiles a la hora de aumentar el número de personas que te seguirán.

Como hemos comentado, Twitter también te permite **buscar dentro de su red**. En twitter podemos hacer búsqueda de frases concretas escribiendo en la parte de 'buscar' la frase deseada entre comillas o la palabra que queramos.

Twitter nos ofrece muchas posibilidades a la hora de buscar, así también podemos buscar temas de los que haya hablado alguien poniendo por ejemplo:

Gol from: RealMadrid y te aparecerán todos los posts que incluyan la palabra Gol twiteados por RealMadrid.

Esto mismo se puede hacer para buscar las respuestas emitidas a alguien sobre algún tema. En vez de from (desde), pondremos 'to' ('a').

También podemos buscar **tweets por ubicación**. Si sólo nos interesan tweets que vengan de un determinado país podemos establecer la búsqueda por zonas. Así, podemos poner 'near' (cerca) seguido del lugar, por ejemplo restaurante near: "Madrid" y si hay tweets que hablen de un restaurante cerca de Burgos me aparecerán. Si además ponemos within (dentro de) podemos establecer la distancia: restaurante near: "Madrid" within 10km.

The screenshot shows a Twitter search interface. At the top, the search bar contains the text "restaurante near:Madrid" and a "Buscar" button. Below the search bar, there are several filters: "Tweets", "Personas", "Videos más relevantes", and "Imágenes relevantes". The main content area displays a list of tweets. The first tweet is from Diego Coquillat (@diegocoquillat) posted 7 hours ago, mentioning "100 motivos por los que usar twitter en un restaurante" with a link and several hashtags. The second tweet is from Rebe Mangas (@Rebmangas) posted 15 de mar, mentioning a BMW X3 and a restaurant. The third tweet is from Revista ¡HOLA! (@holacom) posted 15 de mar, mentioning a Mexican restaurant in Barcelona. The fourth tweet is from David Moralejo (@dmoralejo) posted 14 de mar, mentioning a restaurant in Fortuny.

Para encontrar **tweets por fecha** tienes que poner 'since' (desde) o 'until' (hasta). Por ejemplo: RealMadrid since: 1-1-2012 until 1-03-2012.

Dejar de seguir a alguien en Twitter

Si alguien que actualiza continuamente colapsa tú línea o bien no te interesa tenerle como amigo, es mejor borrarle. Puedes hacerlo de dos formas:

- Métete en tu cuenta, clics Perfil. Mirar en tu lista de seguidores. Busca a la persona y pulsa 'dejar de seguir'
- Mirar el perfil de una persona en su cuenta. Clics Seguir para mostrar los controles adicionales y haga clic en Quitar



Listas

Twitter también te da la opción de **crear tus propias listas**, además de poder **seguir otras listas**. Esta es una opción que se utiliza cuando tienes bastantes seguidores. En ese caso, puedes agruparlos por listas y así ver, de forma separada, todos los tweets publicados en cada una de ellas.

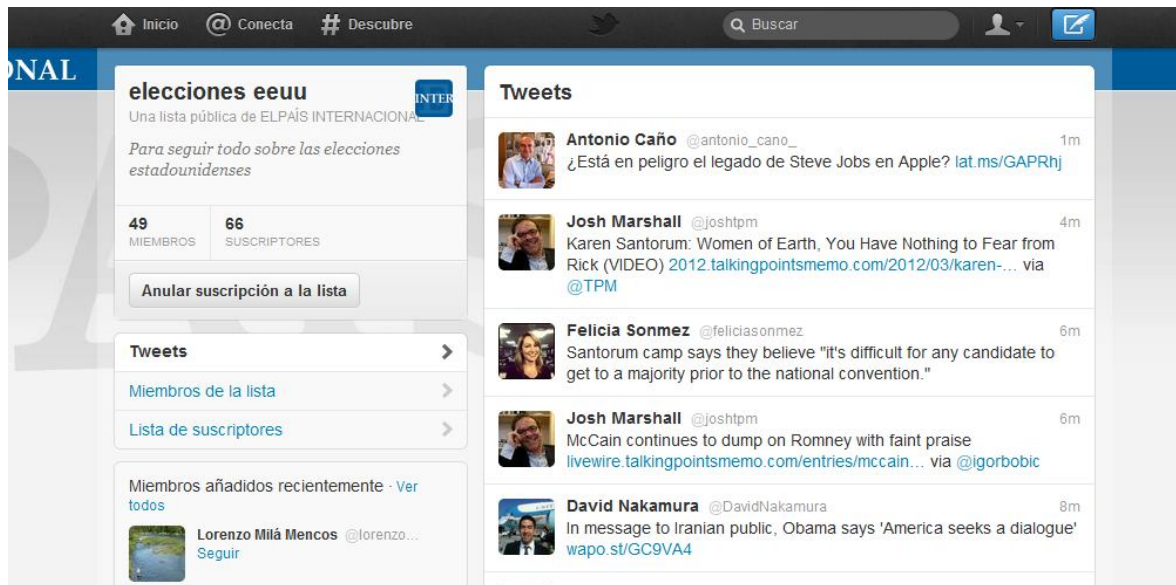
Para ello debes entrar en la página principal de tu perfil y ahí poner el ratón sobre el icono de usuario que aparece en la parte superior derecha:



Una vez dentro de listas basta sólo con pulsar el botón de **'crear lista'**:



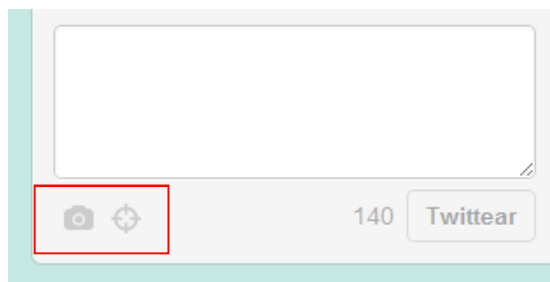
Como también hemos comentado, tienes la posibilidad de seguir listas sobre determinados temas que te interesen. En este caso, las elecciones estadounidenses:



Imágenes y ubicaciones

Otra de las características que incluye Twitter es la posibilidad de incluir fotos y ubicaciones en tus tweets. Este es un servicio relativamente nuevo, vigente desde agosto de 2011. Así, si lo deseas, tu tweet puede publicar también una foto que pueden ver todos tus seguidores y que se almacenará en tu galería de imágenes siendo el máximo de peso permitido para cada una 3 megas.

Además, también es posible incluir tu ubicación. Publicar dónde te encuentras en ese momento.



Menciones y mensajes directos.

Twitter también te da la posibilidad de enviar mensajes a otros usuarios. Existen dos maneras. Bien a través de un **mensaje directo**, que le llegará de forma privada al otro twittero (usuario de twitter). O bien **mencionándolo en**

uno de tus tweets, de manera que esa publicación aparecerá en su muro tanto si te sigue como si no.

La forma de mencionar a alguien es muy sencilla. Tan sólo debes añadir a su nombre de usuario la @. Es decir, si el usuario de la persona a la que quieres mencionar en Twitter es Antonio, tan sólo debes escribir @Antonio seguido del texto que desees. Así Twitter avisará a ese usuario de que alguien le ha mencionado.

Hashtag y Trending Topic (TT)

El **hashtag** es otra de las características de Twitter. Es una forma de crear comunidad entorno a un tema. Es, como su propio nombre indica, una etiqueta que agrupa todos los comentarios que incluyen ese hashtag, ofreciendo la posibilidad de leer comentarios sólo relacionados con ese tema. El hashtag se utiliza poniendo una almohadilla (#) seguida de la palabra o palabras que quieras, sin espacios y sin distinción entre mayúsculas y minúsculas. Un hashtag representa un tema en el que cualquier usuario puede hacer una aportación u opinión personal respecto al tema abierto con solo escribir la cadena de caracteres tras la almohadilla que dan nombre a ese tema.

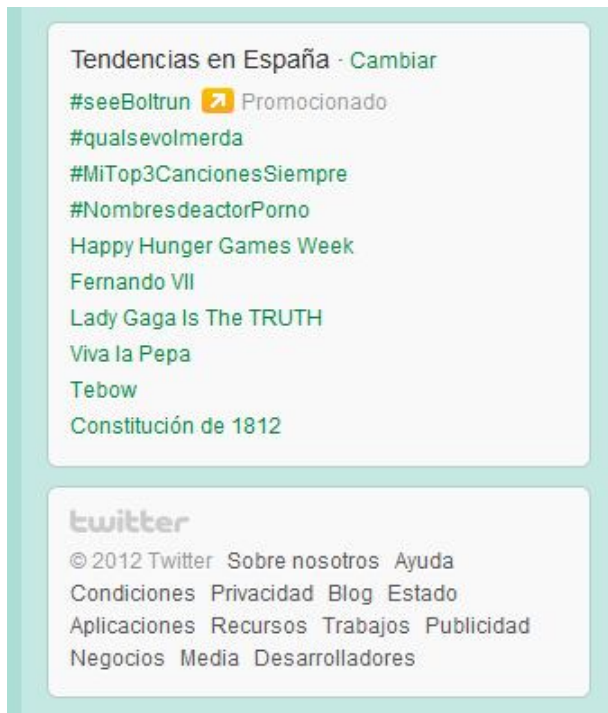


Veamos ahora un ejemplo:

Al fin llegaron las vacaciones, me voy de #SemanaSanta

En este caso #SemanaSanta sería el tema sobre el que estaríamos escribiendo y sobre el que querríamos opinar o simplemente mencionar. Esto hace que todo aquel que lo desee y hable sobre el tema incluya la almohadilla delante, haciendo crecer ese hashtag por la red. Es en este momento cuando aparecen los **trending topics** (TT) o tendencias (en español). Esto es, los temas de moda ese día en Twitter. Si mucha gente incluye ese hashtag de

#SemanaSanta tendría posibilidades de convertirse en Trending Topic en España, es decir, uno de los temas más mencionados en Twitter en ese momento.



En el cuadro podemos ver cuáles son los temas más comentado del momento en Twitter en España. Si pinchamos en cada uno de ellos, podemos ver todos los tweets que se han publicado sobre ese tema hasta el momento.

En el cuadro puedes ver que junto al primer TT aparece “**promocionado**”. Esta es la publicidad contextual que posee Twitter. Lejos de banners o robapáginas propios de otras webs, Twitter incluye su publicidad totalmente integrada en él. Así, las empresas pagan a la red social para que incluya el TT que deseen en la primera posición. Eso sí, siempre mostrando a los usuarios que ese TT es promocionado.

Herramientas para Twitter

Una vez que ya conoces el funcionamiento básico de Twitter, vamos a enumerar una serie de herramientas para que puedas sacar aún más partido a esta red social:

Acortar las URLs

El servicio más común es **bit.ly**. Lo que hace es acortar el tamaño de los enlaces, ofrece la opción de customizar el código, una vista previa y estadísticas de la gente que pincha en el link. Otros servicios conocidos son

TinyURL, is.gd, tr.im, twurl.nl o cli.gs. Esta herramienta es bastante útil a la hora de colocar enlaces en tus posts, ya que, aunque Twitter ya te acorta por defecto aquellos enlaces extensos, es útil para poder hacer seguimientos de esos enlaces publicados.

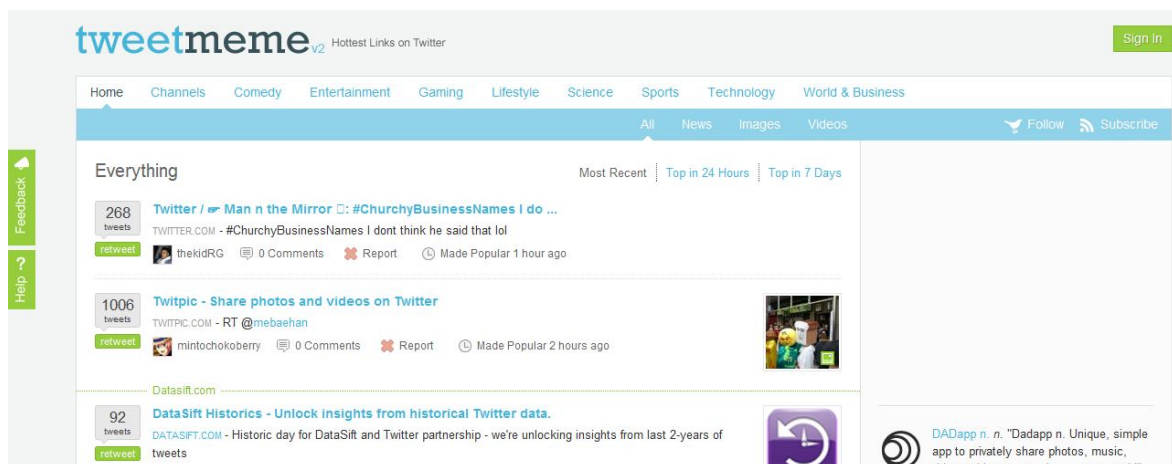
Postear en múltiples redes sociales

Poca gente pertenece sólo a una red social. Actualizar cada una de ellas puede necesitar demasiado tiempo. El servicio más popular para cruzar las redes es Ping.fm, que actualmente soporta 39 redes sociales.

Otras herramientas de Twitter que pueden ser útiles para postear en una fecha futura determinada como FutureTweets , Hootsuite o Tweetlater.

Seguir las Twitter – tendencias

La experiencia diaria de leer los comentarios de tus amigos puede llegar a ser caótica si estos son muchos y variados. Las tendencias son aquellos temas e ideas que, sin que nadie lo planee o controle, aparecen en la boca de todo el mundo en Twitter, el cual es en sí mismo una base de datos. Los temas más populares se pueden rastrear mediante Tweetmeme, Twist, Twitscoop o Twopopular.



The image shows a screenshot of the 'tweetmeme' website, which is described as 'Hottest Links on Twitter'. The interface includes a navigation bar with categories like Home, Channels, Comedy, Entertainment, Gaming, Lifestyle, Science, Sports, Technology, and World & Business. Below the navigation, there are filters for 'All', 'News', 'Images', and 'Videos'. The main content area displays a list of trending tweets. The first tweet is from 'Man n the Mirror' with the hashtag #ChurchyBusinessNames, mentioning 'I dont think he said that lol'. The second tweet is from 'Twitpic' about sharing photos and videos. The third tweet is from 'DataSift Historics' about unlocking insights from historical Twitter data. On the right side, there is a 'Sign In' button and a 'DADapp n. n.' advertisement.

Twitter Search

Es una herramienta bastante útil si deseas ver los últimos tweets que se han publicado sobre el tema que deseas. Debes introducir www.twitter.com/search en tu navegador. Una vez ahí podrás introducir la palabra o palabras sobre las que quieres buscar. Veamos un ejemplo:

The screenshot shows a Twitter search interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the text "Málaga" and a "Buscar" button.
- Left Sidebar:**
 - Tweets:** A section with a right-pointing arrow.
 - Personas:** A section titled "Universidad Málaga" with a right-pointing arrow and several profile icons.
 - Videos más relevantes:** A section with a right-pointing arrow and four video thumbnails.
 - Imágenes relevantes:** A section with a right-pointing arrow and several image thumbnails.
 - Tendencias en España:** A section titled "Cambiar" with three trending hashtags: #seeBoltrun (Promocionado), #qualsevolmerda, and #MiTop3CancionesSiempre.
- Main Content Area:**
 - Personas destacadas:** A section titled "Ver todos" listing:
 - Málaga CLUBdeFÚTBOL @MalagaCF:** "Twitter Oficial del Málaga CF en español. Sí..." with a "Siguiendo" button.
 - Festival de Málaga @festivalmalaga:** "FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL 15 ..." with a "Seguir" button.
 - Tweets:** A section titled "Más relevantes / Todos" listing:
 - Real Madrid C.F. @realmadrid:** "91' Gol del Málaga. Cazorla. 1-1." with "Retwitteado 335 veces" and a "21h" timestamp.
 - Malaga CF @elmalaga:** "[Vídeo] Cazorla le enseña a Cristiano cómo se marca de falta #origendelCazorlazo 444g.es/zDs7xq" with a "1h" timestamp.
 - PP Andaluz @ppandaluz:** "Es el turno de @javierarenas_pp en el acto de Marbella (Málaga). Siguelo en directo bit.ly/zjC02t" with a "1h" timestamp.

Así, imagina que buscamos todos los tweets que contengan la palabra Málaga. Twitter Search te muestra es lista de tweets, además de los usuarios más relevantes con esa palabra, los vídeos y las imágenes.

Otras Herramientas

Otras herramientas como Tweeptrush te permiten conocer datos fascinantes como el número de tweets por día, a la semana, el tiempo entre ellos...Twitearth, por su parte, se encarga de rastrear tweets por su ubicación. Para conocer el ranking de tu cuenta necesitas servicios como TwinFluence, Twitlyzer, Twittercounter o Twitter Grader, muy útiles cuando los zumbidos de tu Twitter son constantes debido a la gran cantidad de flujo.

Bueno, a partir de aquí estás listo para iniciarte en el mundo de Twitter. Adelante y ya sabes, empieza por contarnos **¿qué está pasando?**